



Campagna Commerciale Paccocelere Internazionale

Kit 1

Premessa

- Nel Budget 2006 è prevista una significativa crescita dei ricavi sul comparto Delp, in particolare su Paccocelere Internazionale (+127% bdg 06 vs cons 05). I risultati raggiunti sul prodotto nel primo trimestre 2006 evidenziano un forte scostamento rispetto al budget di periodo pari – 47%.
- A sostegno del budget sono state pianificate nel corso dell'anno sia attività di marketing e comunicazione che interventi formativi:
 - Sono stati individuati in 500 UP ad alto potenziale circa 750 OSP che, con un intervento di addestramento, verranno professionalizzati nella vendita proattiva dei prodotti postali. L'obiettivo della formazione è quello di accrescere le competenze commerciali di questi operatori nella vendita dei prodotti postali più complessi.

Obiettivi della campagna

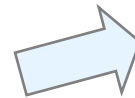


- ✓ **Diffondere e promuovere Paccocelere Internazionale** nei 500 UP individuati, favorendo la **conoscenza del prodotto** da parte della clientela.
- ✓ **Stimolare e incentivare la vendita** del prodotto da parte degli Operatori di Sportello Postale, agevolando la **conversione da QPE e da Pacco Estero**.
- ✓ **Rendere più motivato e sicuro l'operatore di prodotti postali:**
 - nella commercializzazione del prodotto
 - nell'attività di accettazione del pacco allo sportello e nella verifica della corretta compilazione della documentazione doganale, riducendo al minimo gli errori e migliorando la qualità.

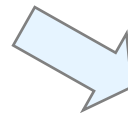
Uffici e Figure coinvolte

Gli uffici coinvolti nella campagna sono i **500 UP** del progetto “**Operatori di Sportello Postale**”

Le figure professionali coinvolte nella campagna Paccocelere internazionale sono:



Operatori di sportello
Professionalizzati sui prodotti
postali (circa 750)



Operatori di Sportello
Postale (circa 2000)

PERIODO DI
CAMPAGNA



DAL 18 APRILE AL 30 GIUGNO
(accettato al 30 Giugno 06)

Meccanismo di funzionamento

OBIETTIVO



Raggiungimento del budget di periodo a volumi (dal 1 Gennaio al 30 Giugno) di Paccocelere Internazionale

I PREMI

Ad ogni operatore Professionalizzato sui prodotti postali applicato nell'UP che avrà raggiunto l'obiettivo, verrà assegnato un premio in denaro di:

400 Euro

Ad ogni operatore di Sportello Postale applicato nell'UP che avrà raggiunto l'obiettivo verrà assegnato un premio in denaro di:

200 Euro

Fonte Dati

- ▶ La Fonte ufficiale per la validazione dei risultati conseguiti è la banca dati Hyperion
- ▶ Saranno considerate tutte le spedizioni accettate entro il 30 Giugno 2006.

Processo di diffusione della campagna commerciale

